



BKN

Badan Kepegawaian Negara

LEADERSHIP ART **in** VUCA ERA

JAKARTA, 16 OKTOBER 2018



Training - Learning - Consulting



Sahabat Pembelajar : Makhsun Al Makky, MM, CPC, M Nlp
BNSP Trainer Certification License Master NLP Practitioner sign by Richard
Bandler, US - Certified Grapho Analyst by International Grapho Academy-Certified
Professional Coach by International Coach Federation (ICF)

TRAINING PROGRAM **DIPANDU OLEH**



- BNSP Trainer Certification
- Certified Professional Coach by International Coach Federation (ICF)
- License Master NLP Practitioner sign by Richard Bandler, US
- Certified Grapho Analyst by International Grapho Academy
- Certified Master Communication Practitioner skill
- Author : Powerful Public Speaking in VUCA Era
- Owner Focus Maxima Indonesia
- Owner Main Outbound Indonesia
- Owner Selaras Adventure Land - Sukabumi
- WA - HP : 0811 19 8686 4

MAKHSUN AL MAKKY, MM, CPC, MNLP

Powerful Public Speaker



Training - Learning - Consulting



MATERI TRAINING



Fenomena & Dampak VUCA pada
Kehidupan KITA



Membangun Mindset Positif



Menyusun Strategi Proaktif

1

Chapter

Fenomena dan Dampak **VUCA** pada **Kita**

- Peserta memahami perubahan yang konstan dalam bisnis dan kehidupan
- Peserta memahami kondisi perubahan VUCA ERA dan contoh nyata dalam dunia bisnis

ERA DIGITAL





**THE FUTURE
IS NOW**

Digital Transformation



GPL
GPN



DAMPAK **DISRUPTION**



1. Proses manual menjadi otomatis.
2. Landscape industri - *barrier to entry* yang tinggi menjadi lebih mudah.
3. Mengelola institusi/ perusahaan, kini lebih ringkas



Disruption comes much earlier than
INITIALLY PREDICTED

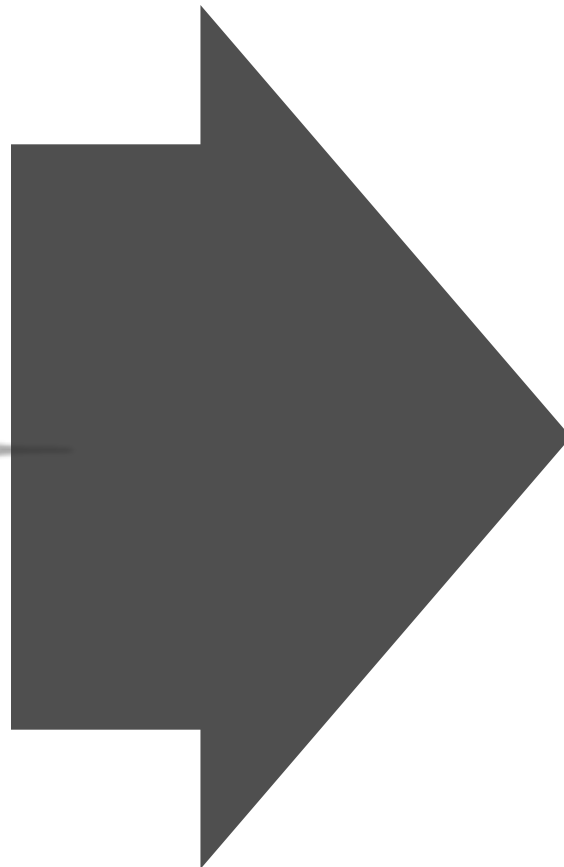
DISRUPTION HAS BECOME A **NEW NORMAL**

Volatility

Uncertainty

Complexity

Ambiguity



**Norma
BARU**

Dari mana **VUCA** berasal ?



Militer AS mulai menggunakan istilah ini di akhir tahun 90an pasca Perang Dingin

Mencerminkan dunia yang serba cepat, semakin tidak stabil dan cepat berubah



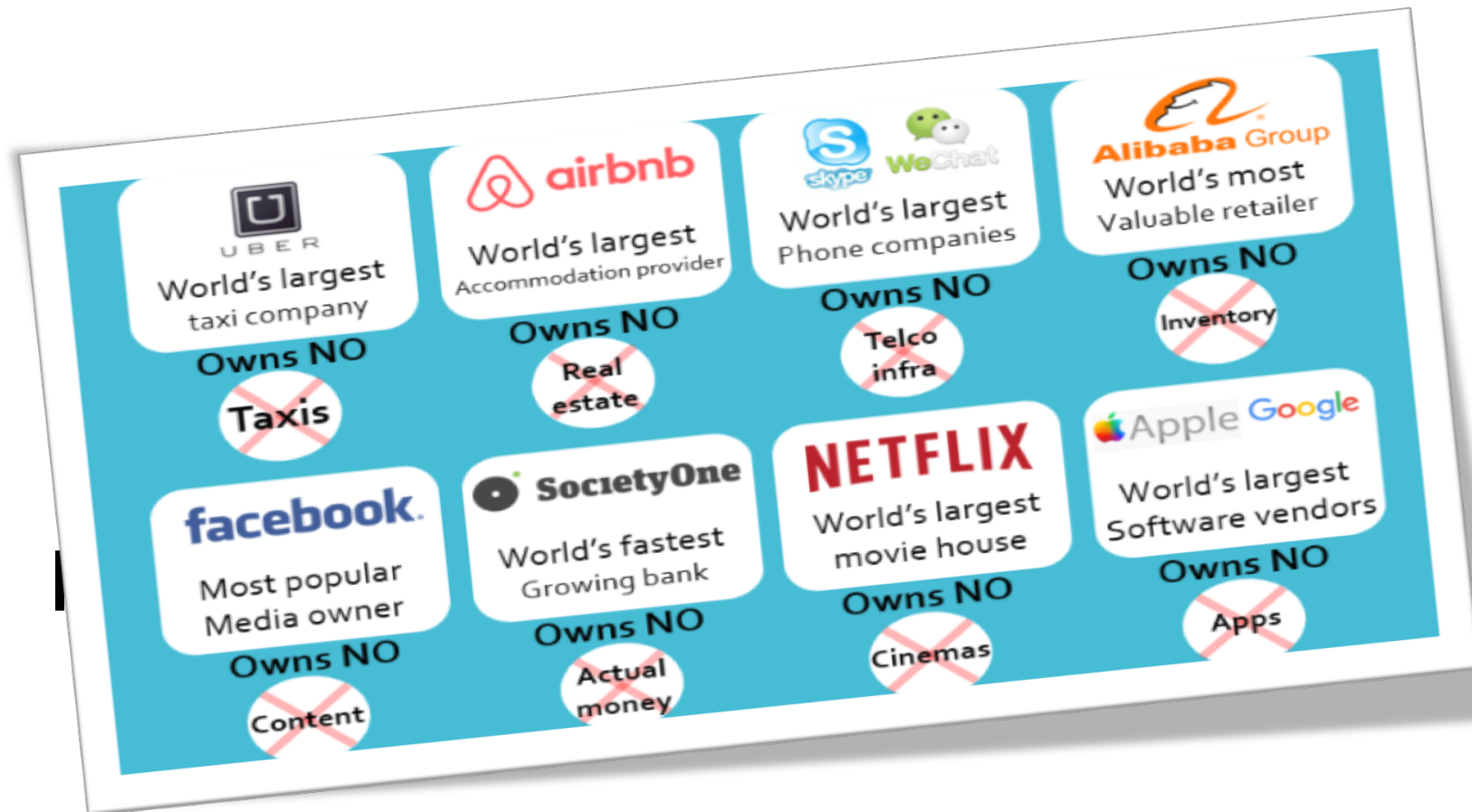
Untuk menangani
sebuah perubahan
dalam **pertempuran**

**Pemimpin bisnis
menghadapi pemandangan
yang sama, menantang,
dan dinamis**



TRANSFORMASI DIGITAL

~~Do Nothing~~
or
Do Something



NILAI **VALUASI**

Produk / Jasa Konvensional

Blue Bird 9,8 Triliun Rupiah

(27ribu Taksi reguler, Limousine &
Armada lainnya)

Garuda Indonesia 12,3 Triliun

(Sejak 1947, 197 Pesawat)

Produk / Jasa Disruptive

Grab 20 Triliun Rupiah (2016)

Grab 82,6 Triliun Rupiah (2018)

Go-Jek 17 Triliun Rupiah (2016)

Go-Jek 53,3 Triliun Rupiah (2018)



*Penelitian Tech Crunch



2

Chapter

Membangun Mindset Positif Menghadapi VUCA

- Leader memahami bahwa langkah pertama dalam menghadapi VUCA adalah kesiapan Mindset
- Memahami bagaimana cara-cara membangun Change Agile Mindset Leader



MINDSET

Bagaimana manusia berfikir yang ditentukan oleh setting yang kita buat sebelum berfikir dan bertindak



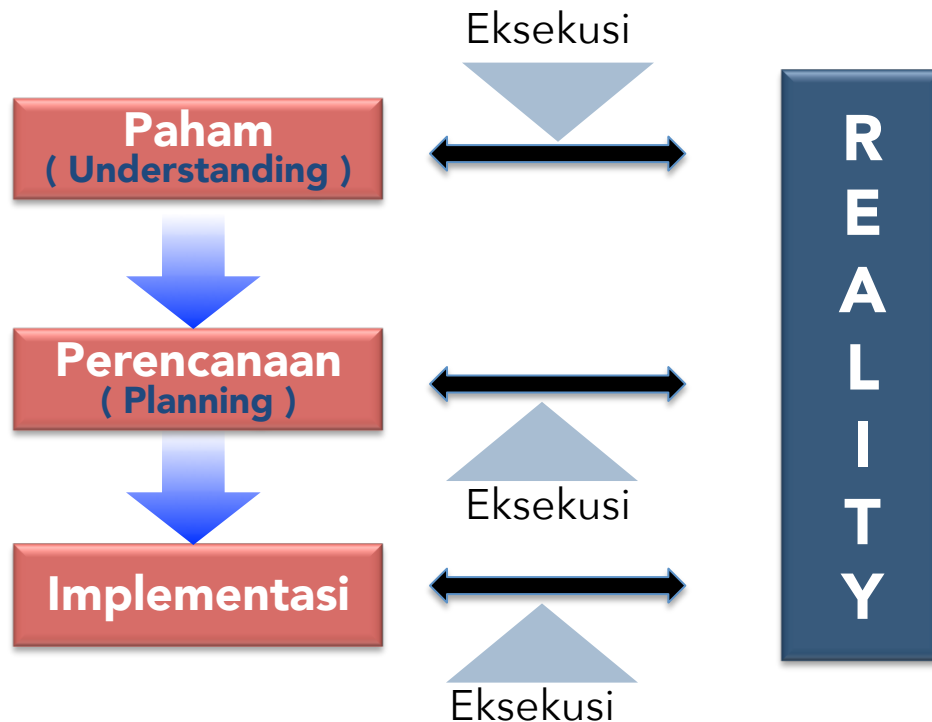
MINDSET

(Internal Battle)



Gagal Paham ?

Membangun
CHANGE AGILE
mindset

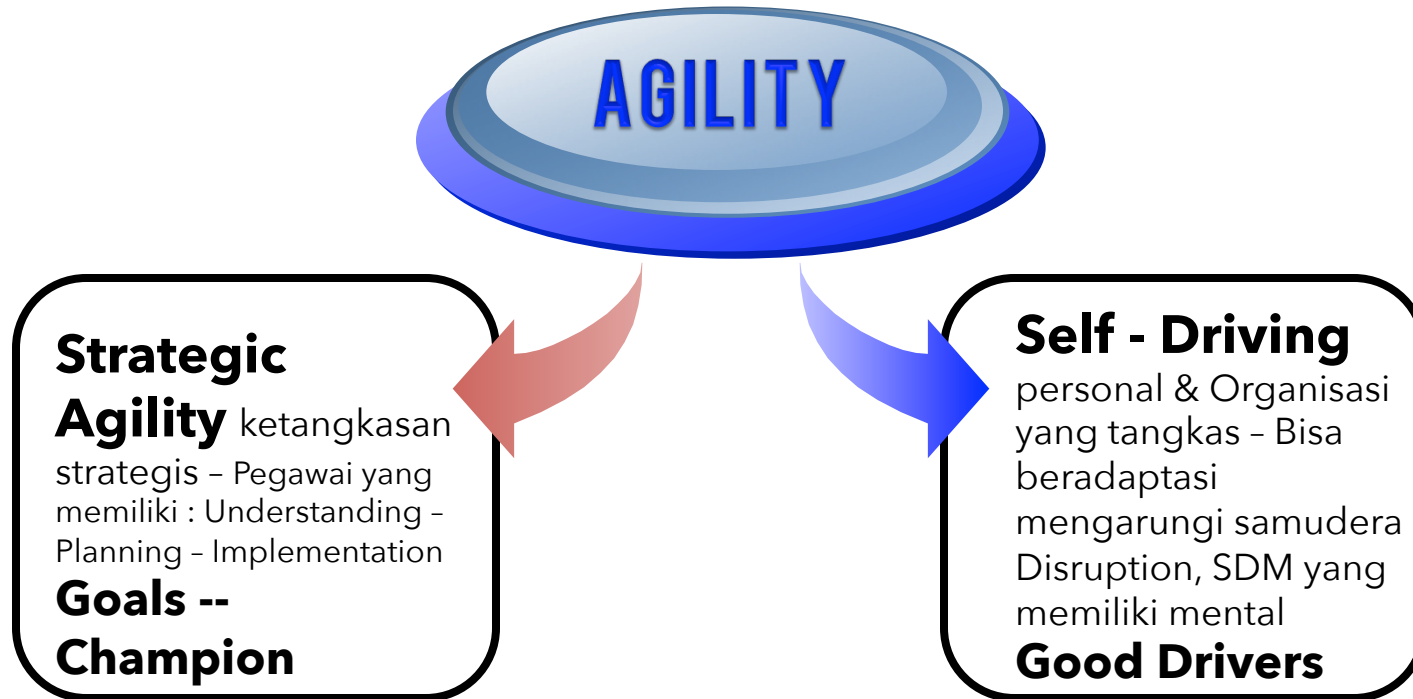


DIPERLUKAN DUA HAL ...

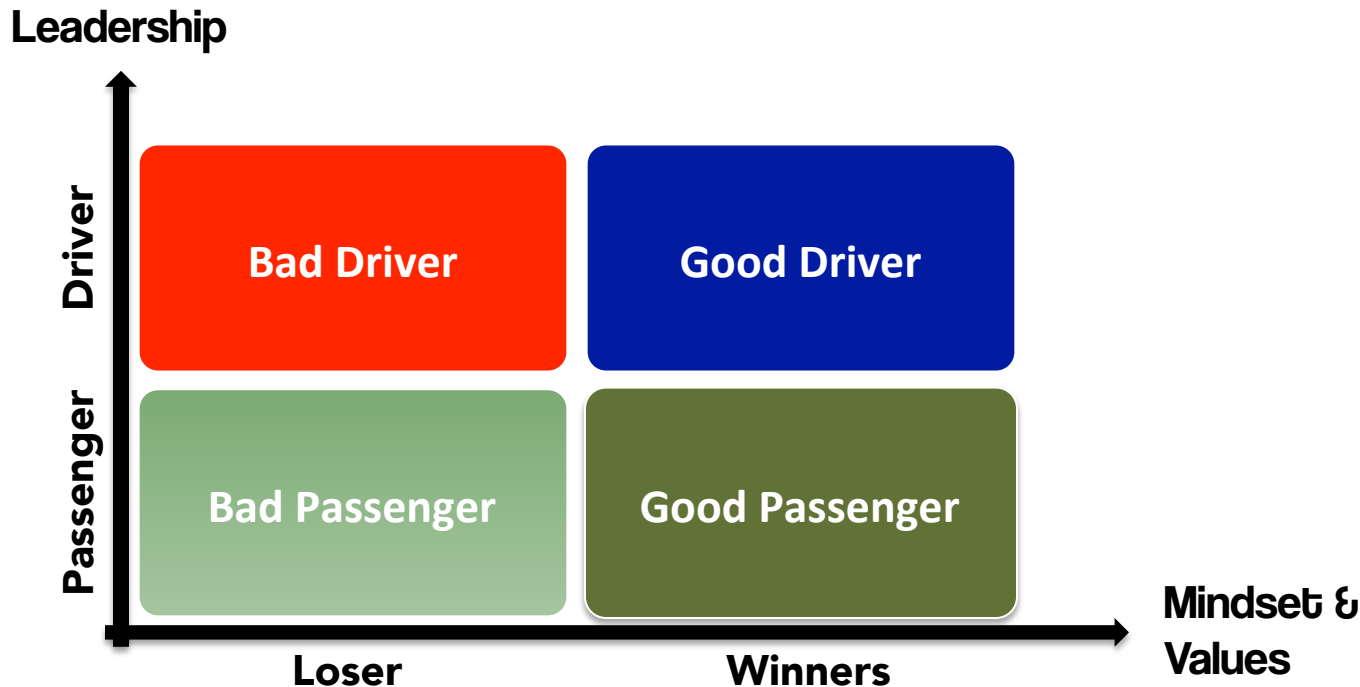
1. Ketangkasan Strategi (Strategic Agility)
2. Personal dan Organisasi yang tangkas (Self - Driving)

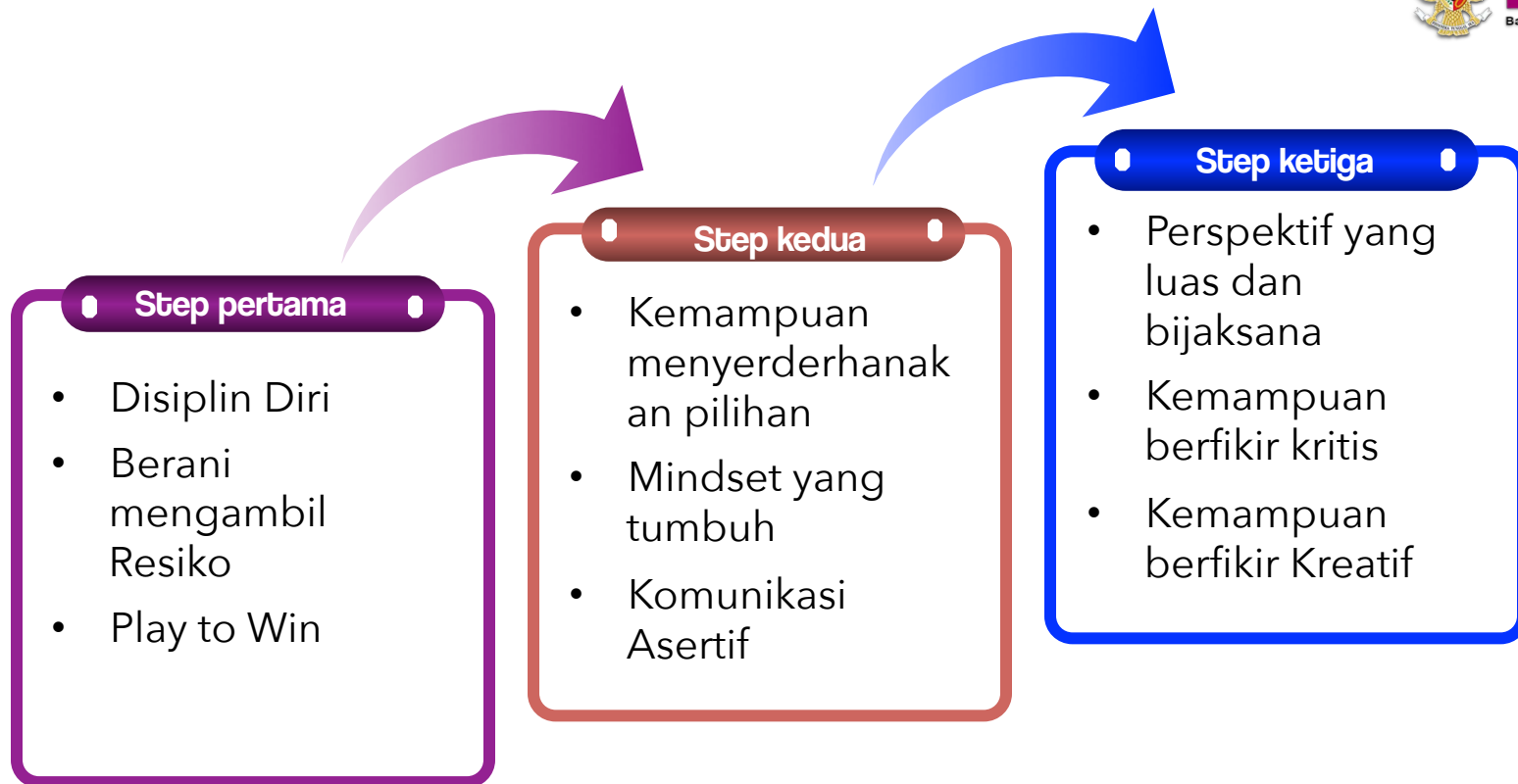


UNTUK MENDAPATKAN, maka :



4 tipe **PEMIMPIN**





SELF AGILITY

Mindset Kecepatan **EKSPONENSIAL**

1. Respon cepat, tidak terhambat
2. Real time : begitu diterima langsung di olah
3. Follow up
4. Mencari Jalan, bukan mati langkah
5. Mengendus informasi dan kebenaran
6. Penyelesaian paralel, bukan serial
7. Dukungan teknologi informasi bukan manual
8. 24/7 bukan Eight to five
9. Connect, bukan terisolasi

3

Chapter

Menyusun Strategi Proaktif Menghadapi VUCA

- Leader memahami 4 strategi utama dalam menghadapi VUCA
- Leader mampu merumuskan Tindakan untuk mewujudkan strategi menghadapi VUCA



Merumuskan Tindakan untuk mewujudkan strategi menghadapi VUCA

Sekarang...

1. Apa yang harus anda lakukan ?
2. Mengapa kita harus melakukan hal itu ?
3. Bagaimana caranya ?



APA STRATEGI KITA



VUCA vs **VUCA**

VISIONARY LEADER

Seorang leader mem-balance antara short tern and long-term success. Anda harus tetap consistent untuk deliver business success saat ini, sambil terus menerus mengembangkan visi untuk masa depan. Visi masa depan adalah pandangan tentang ..

- Why will they continue to exist in the future
- How they will contribute to the society in the future
- Why the customer will continue to choose them
- How they will build and improve their emotional bonding with customers

UNLEASH THE (HIDDEN) POTENTIALS

- **Kita ini sebenarnya punya dua tangan.** Tetapi dari kecil kita sering kali menggunakan hanya satu tangan, biasanya tangan kanan. Jadi kita jarang sekali menggunakan tangan kiri. Akibatnya kita hanya **menggunakan 50 persen** dari potensi kita. Dan mungkin banyak sekali potensi (tersembunyi) yang dimiliki tangan kiri. Dan mungkin sampai sekarang anda tidak menggunakan dan menyia-nyiakan potensi itu.
- Sama dengan analogi itu. Kita pasti punya banyak potensi dalam diri kita (atau di INSTITUSI kita). Sayangnya INSTITUSI kita (atau kita sendiri) terlalu sibuk focus pada apa yang harus kita kerjakan untuk mencapai TARGET JANGKA PENDEK ini. Akibatnya kita suka tidak menyadari potensi kita sendiri. Padahal mungkin saja kita memiliki potensi di dalam bidang yang lain.

CHANGE AGENT

Kalau sudah terbiasa untuk hanya berfokus pada *delivering current objective*, akan sulit sekali untuk tiba-tiba pindah "gigi persneling" dan harus balancing masa depan juga. Harus mengubah fokus orang orang dari masa sekarang ke masa depan.

What you need to do?

- **Set and 6 the Objectives**
- **Visualize the success (How the success would looks like?)**
- **Motivate your team**
- **Implement the change with discipline**
- **Reward the supporters and communicate to the resisters**

AGILITY BUILDER

Mempersiapkan anda ke VUCA world juga berarti mempelajari hal hal yang "baru". **Learning "new" things.**

Apa yang harus kita lakukan ?

- Otak kita perlu memiliki learning agility, kemampuan mempelajari hal hal baru, the ability to learn new things.
- How to do ...
- Learn new things everytime (bidang baru, olahraga baru, bahasa asing baru, hobby baru ... or anything, as long as you learn new things)

NO	TUJUH PRINSIP CORPORATE MINDSET	BIROKRAT	CORPARATE
1	Sikap Terhadap waktu dan tempat	• Terikat jam kerja (teng...go) • Terikat tempat	• Bebas waktu (24/7) • Anytime, anywhere
2	Rasa Memiliki	• Sangat menguasai ("semua harus menunggu saya") • Menjaga uang	Kuat, melayani (saya mendatangi) Menjemput bola,proaktif
3	Sikap terhadap uang	Sebagai Constraint (Money follow Function)	Sebagai Peluang (Function follow opportunity ,every single problem is opportunity)
4	Sikap terhadap Social Media	• Life Style, alat untuk entertaint pribadi • Khawatir aktivitas diketahui orang lain	Sebagai alat untuk berhubungan, memahami dan melayani
5	Sikap terhadap masalah	Memberi alasan	Memberi solusi
6	Sikap terhadap perubahan	Takut, ribet,menunggu aturan yang jelas semua	Menghadapi, menyesuaikan, sebagai pembuat perubahan
7	Sikap terhadap Strategi	• Strategi adalah perintah • Strategi terlepas dari implimentasi • Tak ada ruang untuk kreasi • Guyub,sama rata	• Strategi adalah cara berfikir untuk mencapai tujuan (helicopter view) • Strategi tidak lepas dari Implimentasi • Kaya dengan kreatifitas • Berbagi kue



HUMAN : **THE MOST IMPORTANT**

Digital Transformation is multidimensional, but core dimension is **HUMAN CAPITAL**

Priyantono Rudito

Human Capital Management Telkomsel

THANK YOU



Max_Trainer



@Focus_Maxima



//makhsun.makky



Makhsun Al Makky

Makhsun Al Makky, MM,CPC, MNLP
Inspirator Berdaya Berkah
WA/Phone : 0811 19 8686 4